



Progetto – Corso ‘professione influencer’: instagram e youtube - Programma

1. Dall'idea al progetto: il business plan, il nome, il nome utente, il logo, la descrizione, le tematiche, il target.
2. L'account Instagram: apriamo e impostiamo il canale, e (il profilo e) la pagina Facebook.
3. Il canale Youtube: creiamo l'account Google, apriamo e impostiamo il canale Youtube.
4. Creare i contenuti per Instagram: post, storie, igtv, dirette, differenze tra i contenuti, cosa come quando e quanto pubblicare, come modificare le foto (app), come creare storie, come dare unitarietà e alternanza grafica e tematica alla bacheca.
5. Creare i contenuti per Youtube: dall'idea alla pubblicazione di un video: video, intro, logo, chiusura, miniature, descrizione, hashtags.
6. La programmazione dei contenuti per instagram e youtube: dove trovo ispirazione e idee per i contenuti, che contenuti scegliere, perché e come fare la programmazione, il piano editoriale e il calendario editoriale per instagram e youtube.
7. Il proprio pubblico: da followers a community; come e dove trovare possibili futuri followers; i competitors; come comunicare, ispirare, aiutare, far partecipare, e far rendere utile la propria community; rispondere o non rispondere e cosa rispondere ai commenti; come comportarsi con gli haters.
8. Dal canale personale a quello professionale: come fare pubblicità, promozioni e collaborazioni; come leggere e utilizzare gli analytics; come creare un media kit per promuoversi; come promuovere un prodotto e come promuovere un evento.
9. I contenuti dalla teoria alla pratica I:
 - a. come organizzo la mia settimana: cosa come quando e quanto pubblicare su Instagram e Youtube
 - b. com'è la scuola in Italia (in collaborazione con il prof di inglese): l'orario, le materie, cosa portare, i compiti, la mensa
10. I contenuti dalla teoria alla pratica II:
 - a. una diretta: cosa dire cosa non dire, a cosa rispondere e a cosa no
 - b. domande e risposte: cosa dire cosa non dire, a cosa rispondere e a cosa no